

日本電信電話ユーザ協会 北海道支部 会員の皆様へ

WebデジタルマーケティングBPO（代行支援）メニュートライアル参加のご提案

NTT東日本グループで商用化を検討中のWebデジマBPOのパッケージ商品について、トライアルとして期間中無償でご提供いたしますので、アンケートにて満足・不満足点や改善要望をご回答いただき、商用化に活用させていただきたいというご提案です。

トライアル期間	2023年10月内準備が整い次第～2023年12月
対象	公益財団法人 日本電信電話ユーザ協会 会員企業様 最大5社
提供内容	①HPサービス ②メルマガ代行 ③SNS運用代行 ④動画制作（会社紹介・社長メッセージ等）代行 ⑤Google広告 ⑥Google ビジネス プロフィール登録代行 ⑦問い合わせ受付代行 ※詳細は次項参照
提供元	NTT東日本
費用	無償 ※トライアル期間終了後は有償で提供いたします ※トライアル期間中のアンケート結果にもとづき価格・サービスを検討し、2024年4月以降の商用化を目指します ※お客様のお申込みなく、自動的に商用化サービスへの移行いたしません
参加条件	[必須条件] ①HPを有し、Webデジマ（メルマガ・SNS等）を用いた集客・売上拡大を目指したい ②有料のWebデジマツールを活用して「集客・売上拡大」や「スキル・人手不足解決」を実現したい [その他条件] ・HPを既に開設しているが、集客・売上拡大につなげていない ・Webデジマを活用したい意向はあるものの、スキル・人手不足等で実現していない ・Webデジマにチャレンジしているが、集客・売上拡大につなげていない
依頼事項	期間中3回程度のアンケートへのご協力

【トライアルお申込み・お問い合わせ方法】

以下のURLより、必要項目を入力の上、NTT東日本へエントリー願います。

※参加希望企業様多数の場合は、入力内容によりNTT東日本にて決定することとさせていただきます

<https://forms.office.com/r/uPDMjzkgt9>

【エントリー期間】

本日より10月末まで

※参加希望企業様多数の場合は、早期終了する場合がありますので、ご了承ください

Webデジタルマーケティングのトライアル内容について

NTTグループでは、デジタルマーケティング（SNSやメール、HPを活用したマーケティング、プロモーション）運用を代行し、企業様のお困りごとを解決することで、新規お客様・リピーター獲得に資するサービスの提供を目指しております。

今回は、商用化検討中サービスのトライアル利用について、ご案内いたします。

トライアル 2023.10内準備が整い次第～2023.12

対象企業

- デジタルマーケティングでもっと売上を伸ばしたい企業様、お悩みをもつ企業様
- 興味あるが、始められていない企業様

トライアルメニュー

- 企業様のお困りごとに応じたメニューをご利用いただけます。
- メニューをご利用いただき、サービス化に向けたアンケートにご協力をお願いします。



サービス概要（全体像）

■サービスイメージ

御社



以下の内容をお客様へ
アピールしたい！

- ✓ 事業内容
- ✓ イベント開催
- ✓ 新商材リリース
- ✓ 目玉商品告知



地域交流
イベント



お客様



メルマガ・SNS・広告よりHP閲覧

さらに...



企業来訪またはEC閲覧